

COUPE DE FRANCE DES RALLYES 2020



EQUIPAGE : MAZILLER FABRICE
GENTON NICOLAS

PRESENTATION DE L'EQUIPAGE



PILOTE :

MAZILLER Fabrice

Né le 23/02/1976

11, Lotissement des frênes

01400 Condeissiat

Chauffeur poids lourd

(Diffus 'agri 01-SERVAS)



COPILOTE :

GENTON Nicolas

Né le 30/05/1980

854 ch.de serre

01310 Buellas

chauffeur routier

(tps Coquelle 62-ARRAS)

LES OBJECTIFS POUR 2020

-L'objectif principal sera avant tout de se faire plaisir avec une toute nouvelle auto.

-Trouver un maximum de partenaire pour faire un maximum de rallyes dans de bonnes conditions.

-Prendre de l'expérience avec l'auto.

-Organiser une journée sur circuit pour les sponsors afin de mieux faire connaître le sport automobile, mais également faire bénéficier à tous des tours de circuit en tant que copilote.

DEVENIR PARTENAIRE

-Qu'est-ce que le sponsoring ?

Firme ou personne **soutenant financièrement** et/ou **matériellement** et à des fins publicitaires une activité sportive.

-Comment nous sponsoriser ?

Les aides des entreprises aux associations peuvent revêtir différentes formes :

Partenariat Financier : Vous faites un apport en numéraire permettant à l'association de payer les divers frais liés aux rallyes (essence, inscription, pneus, pièces de rechanges....)

Partenariat Matériel : Si cela est possible (partenariat de garages, vendeurs de pièces détachées, ...) vous pouvez faire des dons de matériel, de pièces mécaniques ou autre, nécessaire à l'équipage.

-La publicité mobile et ses nombreux avantages :

-D'une part cela permet d'atteindre **un grand nombre de personnes** : les nombreux spectateurs présents sur les rallyes, à l'assistance, les autres équipages et les médias présents pour couvrir l'évènement ainsi que les photographes et vidéastes amateur qui mettent leurs médias sur différents sites internet.

-D'autre part ce public vient **d'horizons très différents et a des centres d'intérêt et des influences très diverses** : votre publicité aura donc un impact et un rayonnement d'autant plus vaste.

Enfin les épreuves auxquelles nous participons couvrent un large secteur géographique : toute la région Auvergne Rhône Alpes.

Le sponsor bénéficiera d'une publicité sur la voiture. La taille de l'autocollant dépendra du budget alloué par le sponsor. D'autres emplacements sont également envisageables (casques, t-shirts, assistance...)

-Fiscalité

En application de l'article 238 bis du Code General des Impôts, les sociétés sont autorisées à déduire ; du montant de leur bénéfice imposable, les versements au titre du sponsoring.

Deux alternatives sont possibles :

L'imputation sur frais généraux,

La plus répandue et la plus simple, c'est aussi la plus utilisée dans le sponsoring sportif car elle permet à l'entreprise de déduire intégralement ses dépenses de sponsoring dans ses frais généraux.

La déduction fiscale directe,

Pour les entreprises assujetties à l'impôt sur les sociétés ou l'impôt sur le revenu, les versements en faveur d'associations d'intérêt général, ouvrent droit à une réduction d'impôt égale à 60% de leur montant. Les versements sont limités de 5% du CA (instruction 4 C-5-04 du 13 Juillet 2004 du bulletin officielle de impôts)

BUDGET 2020

Budget pour un rallye

-Reconnaissance (carburant, autoroute ...)	200 euros
-Engagement rallye	environ 500 euros
-Carburant (sans plomb 98)	150 euros
-Frais de déplacements (hôtel, autoroute ...)	400 euros
TOTAL MOYEN.....	1250euros

Budget de fonctionnement annuel

-Licences (pilote + copilote)	750 euros
-Révisions et réparations diverses	15000 euros
-Pneus sec, intermédiaire et pluie	env. 3000 euros
TOTAL MOYEN.....	18750 euros

BUDGET PREVISIONNEL POUR 2020

Approximatif.....**31250 euros**

NOTRE PROPOSITION

Ce que nous vous proposons :

Des encarts publicitaires de toutes tailles sur la voiture en fonction du montant donné.

P.S. : Il faut savoir qu'un encart publicitaire de 5*5 dans un hebdomadaire pour une semaine coute environ 300 euros.

Votre logo figurera pendant une durée d'un an sur le véhicule.

Nous vous proposons aussi d'exposer notre auto dans votre établissement, lors de portes ouvertes par exemple. Nous proposerons des articles à propos de nos projets à la presse locale et régionale.

Notre support de communication doit être l'un des moins chers du secteur.

LE VEHICULE

Nous souhaiterions acquérir une auto de course pouvant se rapprocher de la plus haute marche du podium, ceci pour avoir un impact médiatique pour nous tous.

Nous envisageons plusieurs possibilités suivant le budget trouvé :



CALENDRIER 2020

Ceci est un calendrier prévisionnel et peut évoluer en fonction du budget au cours de la saison

MARS : Rallye des vignes de Régnié Durette (69)

AVRIL : Rallye Ain-Jura Oyonnax (01)

JUIN : Rallye du Brionnais La Clayette (71)

JUILLET : Rallye de Matour (71)

AOUT : Rallye du Suran Bourg en Bresse (01)

Sachez que l'on pourrait mettre tout notre sérieux et notre dynamisme dans ce partenariat afin d'optimiser votre image.

Nous restons à votre entière disposition, et nous souhaitons vivement pouvoir vous rencontrer afin que vous puissiez juger de notre motivation.

Pour plus d'information, vous pouvez nous contacter :

FABRICE : 06/80/87/58/44

Mail : fagab01@free.fr

NICOLAS : 06/62/72/92/73

Mail : aureliecoco01@orange.fr

Nous vous invitons à nous contacter.

*Nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur,
l'expression de nos sentiments distingués.*